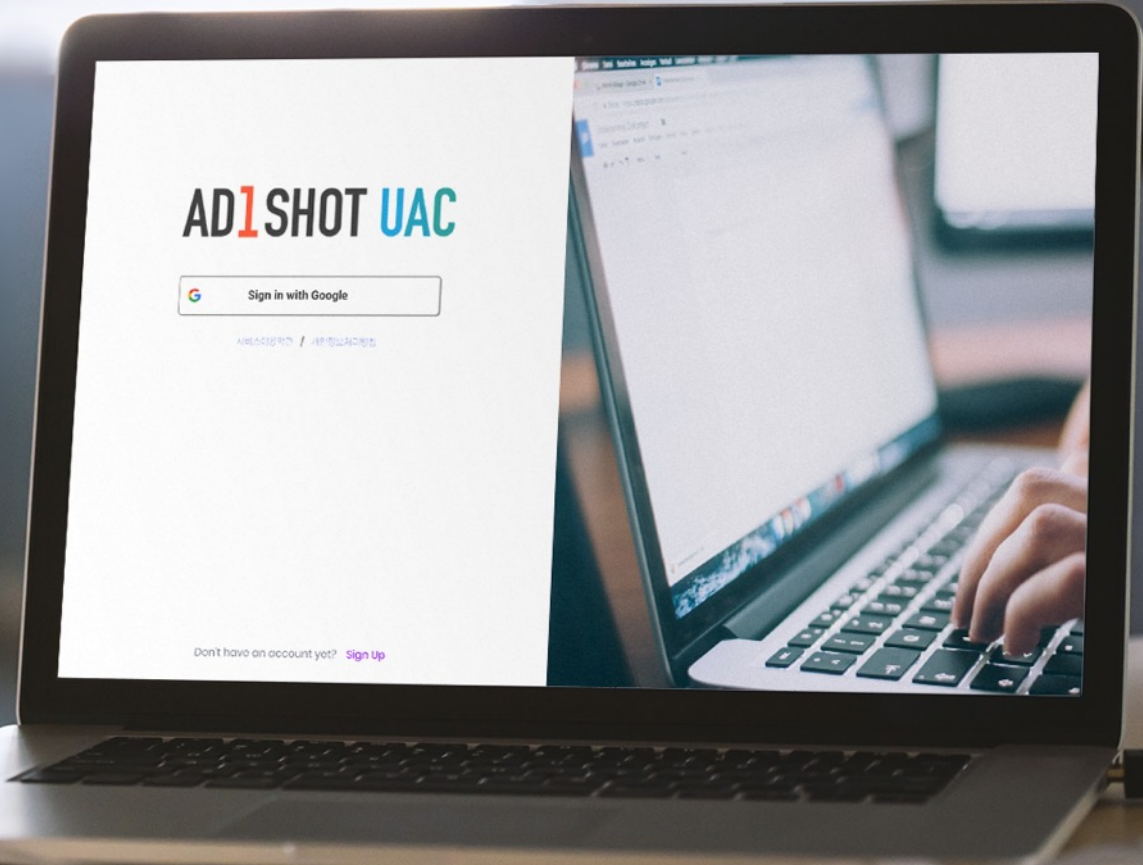


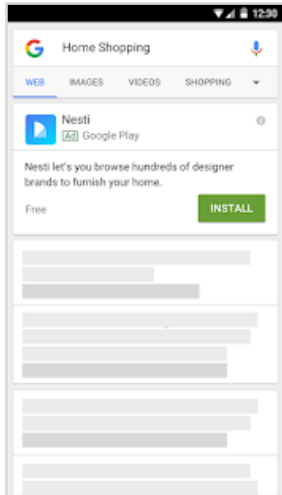
AD1SHOT UAC

서비스 소개서

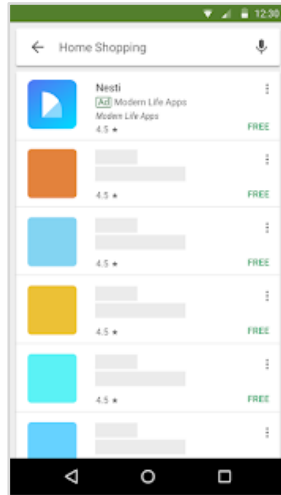


Google UAC Introduction

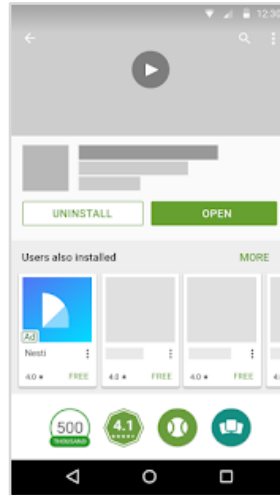
- UAC는 **Universal App Campaign**의 약자로 **앱 설치 유도**를 위한 **Google의 광고 제품**을 말합니다.
- Google의 모든 네트워킹 위에 홍보를 할 수 있으며 인벤토리 중심이 아닌 유저 데이터 중심의 마케팅이 특징입니다.
- 데이터 학습 모델을 개선하여 더 빠르고 확장성있는 캠페인 운영이 가능합니다.



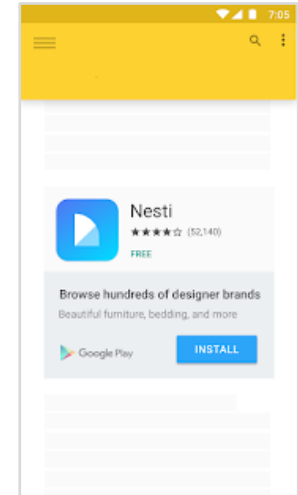
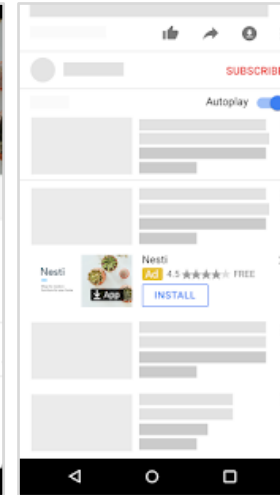
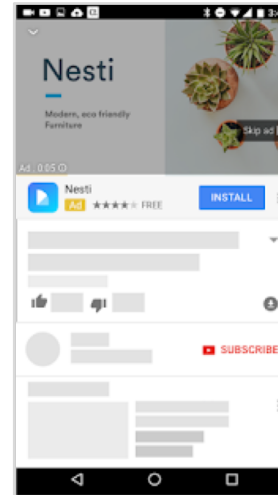
Google 검색 네트워크



Google Play



YouTube

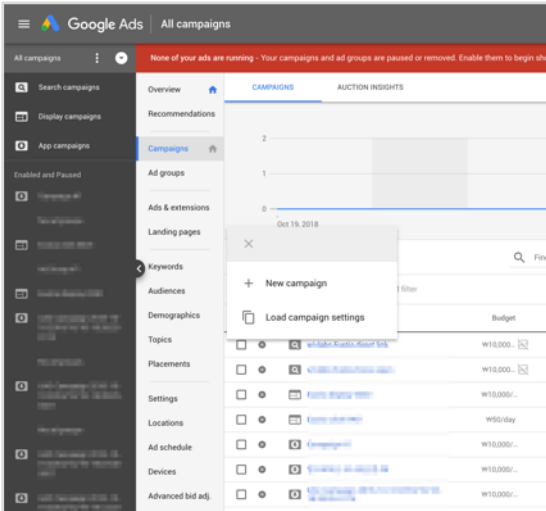


Google 디스플레이 네트워크

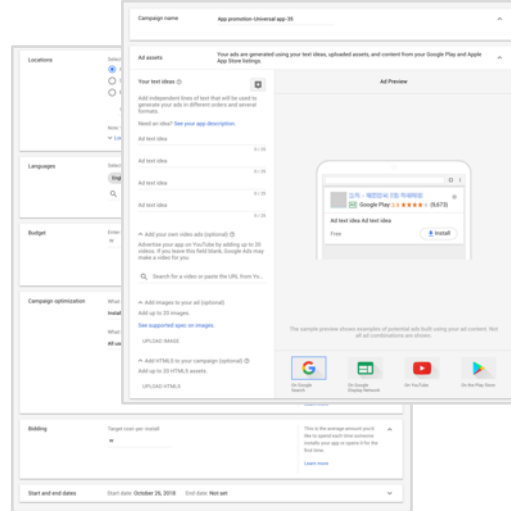
Google 광고가 게재될 수 있는 위치

Google Ads Problem

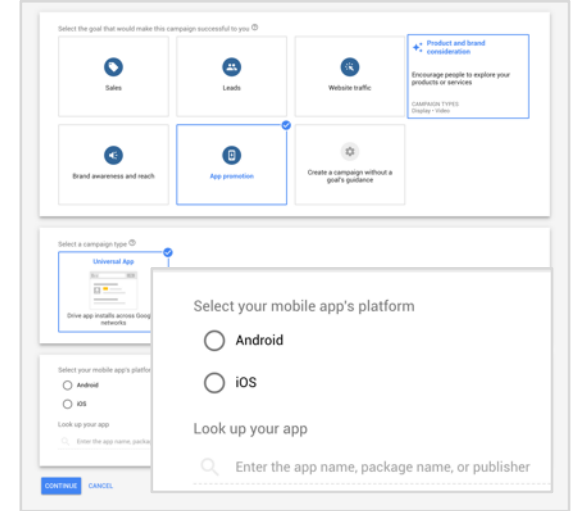
- Google Ads는 강력한 기능을 가지고 있지만 실제 광고 등록을 진행하기 위해서는 복잡도가 높아 학습 난이도가 높습니다.
- 등록하는 광고수가 많을 경우 동일한 형태의 광고등록을 여러번 반복해서 처리해야 합니다.
- 앱 플랫폼 환경에 따라 각각의 앱 광고를 따로 등록해야 해서 효율적인 캠페인 운영이 어렵습니다.



광고 등록화면이 복잡도가 높고 직관적이지 않아 사용하기 어려움



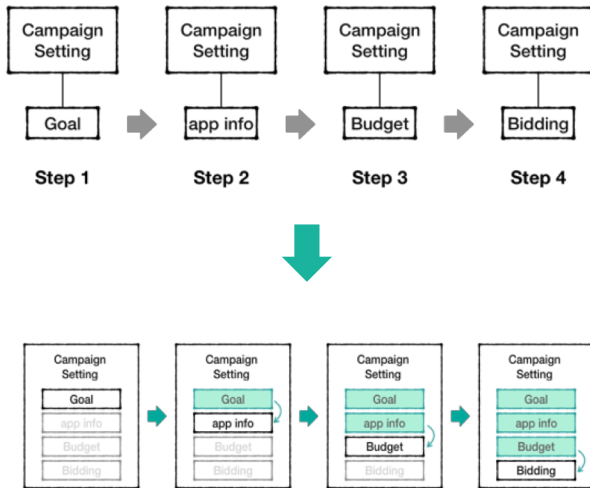
등록하는 광고 소재의 개수만큼 광고 등록의 반복 작업이 필요함



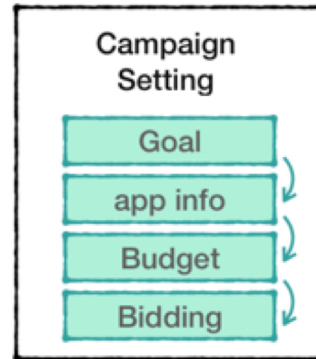
앱 플랫폼 환경에 따라 개별적으로 광고를 등록해야 함

Ad1Shot UAC Solution

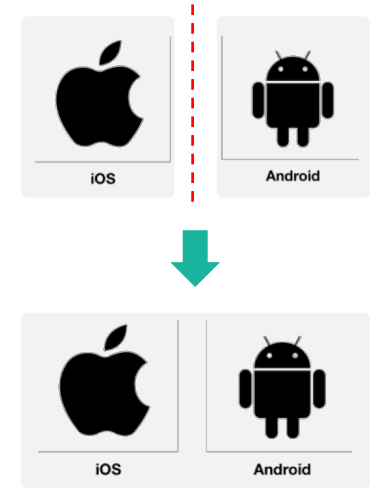
- 복잡한 Google Ads의 기능을 주로 사용하는 기능 위주로 통합하고 단순화시켜 쉽고 빠르게 UAC 광고 등록을 할 수 있습니다.
- 여러개의 광고를 만들 때에도 한번만 광고 정보 입력, 광고 소재 등록을 하면 원클릭으로 생성이 가능합니다.
- 서로 다른 앱 플랫폼 광고도 한번에 통합 등록이 가능하여 캠페인 운영 효율을 높일 수 있습니다.



Google UAC의 복잡하고 단계별로 나뉘져 있는 등록과정을 한 화면에서 편리하게 등록 가능



등록하려는 광고개수가 많더라도 한번의 광고정보 입력, 소재등록으로 반복작업 없이 광고 등록 가능



Android, iOS 앱 등록을 한번에 통합하여 등록이 가능함

Ad1Shot UAC Solution

The screenshot shows the 'Campaign Register' page of the Ad1Shot UAC system. The interface is divided into several sections: '광고계정 및 앱 정보' (Ad Account and App Info), '캠페인 기본 정보' (Campaign Basic Info), and '광고소재 정보' (Ad Content Info). Red circles and arrows highlight specific features: 1. A red circle on the '광고계정' (Ad Account) dropdown menu points to the text '여러개의 광고계정을 운영할 때 등록화면에서 광고 계정 전환이 바로 가능하여 빠르게 다수의 광고 집행을 할 수 있습니다.' (When operating multiple ad accounts, you can switch ad accounts directly on the registration screen, allowing for quick execution of many ads). 2. A red circle on the 'APP' selection buttons (Android/iOS) points to the text 'iOS, Android 앱을 각각 나누지 않고 동시에 선택하여 캠페인 등록을 할 수 있습니다.' (You can select iOS and Android apps simultaneously without separating them, allowing for campaign registration). 3. A red circle on the '기간' (Period) field points to the text '앱 설치 광고 등록에 반드시 필요한 최소한의 정보만 입력하도록 화면 인터페이스를 설계하여 복잡하고 어려웠던 Google UAC 등록이 편리하고 쉬워집니다.' (The screen interface is designed to require only the minimum necessary information for app installation ad registration, making the previously complex and difficult Google UAC registration process convenient and easy). 4. A red circle on the '광고소재' (Ad Content) section points to the text '입력한 광고 정보를 서비스 자체적으로 검증하여 사용자의 실수로 인한 광고 등록 오류를 최소한으로 줄여줍니다.' (We verify the entered ad information ourselves, reducing registration errors caused by user mistakes to a minimum). 5. A red circle on the '이미지 소재' (Image Content) upload area points to the text '한번의 광고정보 입력, 소재 등록만으로 여러개의 광고를 단 한번의 등록과정으로 생성할 수 있습니다.' (You can generate multiple ads with a single registration process by entering ad information and registering content once).

여러개의 광고계정을 운영할 때 등록화면에서 광고 계정 전환이 바로 가능하여 빠르게 다수의 광고 집행을 할 수 있습니다.

iOS, Android 앱을 각각 나누지 않고 동시에 선택하여 캠페인 등록을 할 수 있습니다.

앱 설치 광고 등록에 반드시 필요한 최소한의 정보만 입력하도록 화면 인터페이스를 설계하여 복잡하고 어려웠던 Google UAC 등록이 편리하고 쉬워집니다.

입력한 광고 정보를 서비스 자체적으로 검증하여 사용자의 실수로 인한 광고 등록 오류를 최소한으로 줄여줍니다.

한번의 광고정보 입력, 소재 등록만으로 여러개의 광고를 단 한번의 등록과정으로 생성할 수 있습니다.

Company Overview

위브랩은 다양한 매체의 데이터 통계 분석을 통해 광고 효과를 높이는
기술 기반 광고 마케팅 전문 회사입니다



회사명 (주)위브랩 대표자 김동욱 사업분야 페이스북 마케팅 대행 서비스
사업장 서울특별시 강남구 역삼로 175 TIPS Town S3 현승빌딩 4층 연락처 info@wivlabs.com

Our Team



DATA Analysis

김동욱 (통계, 데이터, 검색)

- 서울대학교 통계학과/동대학원 졸업
- 2002~2005
다음커뮤니케이션 웹로그 및 고객 DB 분석
- 2006~2013
웹검색개발팀 검색엔진팀 검색기획팀 검색랭킹팀 팀장
- 2013~ 위브랩



Consulting

홍병훈 (비즈니스 개발, 광고 컨설팅)

- 2003~2006 CJ엔키노/CGV 온라인 광고 세일즈
- 2006~2012 (주)DMC미디어 미디어플래너 실장
- 2013~2015 (주)CE&M 메조미디어 본부 본부장
- 2016~ 위브랩



Build of Platform

장찬규 (데이터 처리, 설계, 플랫폼 구현)

- 서울대학교 천문학과 졸업
- 2003~2006
로그 분석 시스템 및 각종 지능화 시스템 개발
- 2007~2013
웹검색개발팀 검색데이터기술팀 팀장
- 2013~ 위브랩

End of Document



(주)위브랩
서울특별시 강남구 역삼로 175 TIPS Town S3 현승빌딩 4층
info@wivlabs.com