

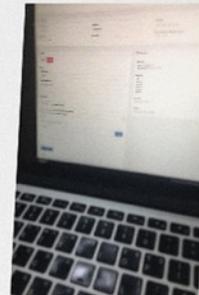
# AD1SHOT

## 서비스 소개서

### CLONEY REPORTY

AD1SHOT과 함께 보다 더 효율적인 페이스북 마케팅을 경험하세요

**최적화된 광고 캠페인 및 관리**  
페이스북 Marketing API를 활용으로 히트할 수  
두신 내역시 즉각적인 캠페인 운영이 가능합니다.  
모든 다양한 지표 분석을 통해 광고 상황에  
적응할 수 있는 다양한 전략이 제공되며 최고의  
피포먼스 광고를 집행할 수 있습니다.



**간편한 광고 등록**  
기본 등록된 캠페인 정보를 즉각적인 초점으로  
조율하고 재구성하여 손쉽게 새로운 캠페인  
등록 및 확장에 가능합니다. 등록된 캠페  
인 정보는 페이스북 광고 관리자에서도 수정이  
가능합니다.

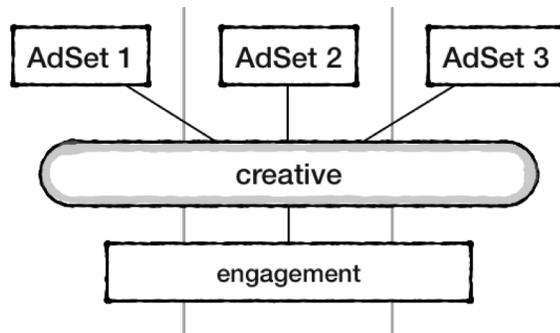
**정확하고 빠른 리포트**  
페이스북에서 집행된 상세한 정보를 수집하고  
다양한 시각으로 분석합니다. 분석된 데이터는  
위드랩의 인사이트가 담긴 리포트로 정확하  
고 빠르게 제공됩니다.

**물임에 최적화된 솔루션**  
반려받은 자료 취합 및 배치를 하지 않고도 일  
번에 광고 캠페인 세팅 및 리포트 작업이 가능  
합니다. 경제 세팅된 운영 프로세스의 변동성  
이 없을 경우에 적용할 수 있도록 커스터마이징  
구현이 가능합니다.

# Unique Point

Cloney & Reporty

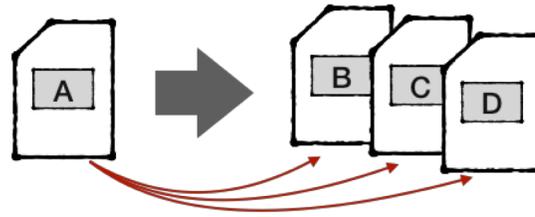
## Engagement 통합을 통한 광고 효율 증대 기대효과



흩어져 있는 광고 소재의 Engagement를 모아서  
광고에 대해 타겟의 행동과 반응을 적극적으로 유도해  
더 높은 광고 효율을 이끌어 낼 수 있도록  
광고 캠페인을 생성할 수 있습니다.

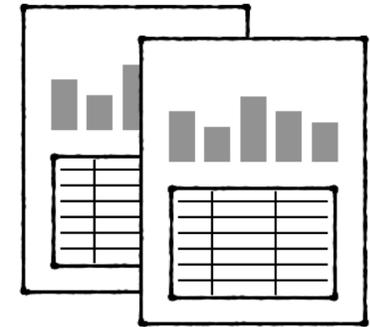
Cloney

## 대량의 광고 캠페인도 손쉽게 등록 가능한 광고 추가 기능



기존 등록된 광고 캠페인 정보를 활용하여  
새로운 광고 캠페인을 빠르고 손쉽게 만들 수 있고  
대량의 광고 캠페인도 한 페이지 안에서  
원클릭으로 생성이 가능합니다.

## 커스터마이징이 가능한 광고 캠페인 리포트



각 광고 계정 별, 캠페인 별로 리포트 조회조건을  
커스터마이징 할 수 있습니다. 조회한 조건은 즐겨찾기  
형태로 저장 후 언제라도 바로 불러와 작업할 수 있어  
리포트 업무에 들어가는 비용을 줄이고  
효율적인 광고 운영이 가능해집니다.

Reporty

# PREP

Point – Reasons – Example - Point



## Point

- Ad1Shot은 페이스북 플랫폼을 페이스북답게 활용할 수 있는 페이스북 광고 솔루션입니다.



## Reasons

- 페이스북 플랫폼의 고도화에 맞춰 페이스북 광고 운영 방식은 계속 변경/발전하고 있습니다.
- 그러나 기존 광고주들은 대부분 예전 광고 운영 방식대로 페이스북 플랫폼을 활용 중입니다.
- 예전 운영 방식을 통한 비효율적인 광고 등록 프로세스로 인해 시간 투자, 리소스 투입 비용이 늘어나게 됩니다.
- 기존 페이스북 광고 솔루션 서비스들 역시 이 부분을 고민하는 솔루션은 그리 많지 않습니다.



**새롭게 변하는 페이스북 플랫폼 기능에 맞춰  
빠르게 발전하는 페이스북 기술을 광고에 적용할 수 있는  
페이스북 광고 솔루션이 필요합니다**

# PREP

Point – Reasons – **Example** - Point



## Example

- 페이스북 타겟 설정의 고도화는 광고 캠페인 운영 수치 결과로 확인이 되고 있습니다.



광고주, 광고운영자가 설정한 광고 타겟보다 페이스북이 설정한 광고 타겟의 광고 효율이 좋습니다.



광고주, 광고운영자가 설정한 광고 타겟보다 페이스북이 설정한 광고 타겟의 광고 단가가 낮습니다.

# PREP

Point – Reasons – **Example** - Point

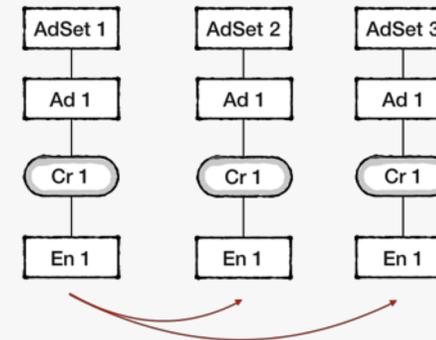


## Example

- 앞으로의 페이스북 광고 솔루션은 광고 타겟 설정은 페이스북에 맡기고 광고 캠페인 생성의 사용 편의성을 고민하고 페이스북 플랫폼 구조의 장점을 극대화하여 페이스북 플랫폼에 최적화된 광고 캠페인을 만들 수 있는 형태로 나아가야 합니다.

Audience	People	Name	Age	Min age	Max age	Gender
13,400,000 people	13,400,000	Fashion Interests ALL	20 to 29	20	29	Female
9,800,000 people	9,800,000	Fashion Interests ALL	30 to 39	30	39	Female
7,400,000 people	7,400,000	Fashion Interests ALL	40 to 49	40	49	Female

대부분의 페이스북 광고 솔루션은 세분화된 타겟 설정, A/B Test를 중심으로 광고 예산의 활용에 포커스가 맞춰져 있습니다.



Ad1Shot은 페이스북 플랫폼의 구조에 최적화된 광고 캠페인 생성에 포커스를 두고 그에 대한 기능 강화 및 사용성 개선에 집중하고 있습니다.

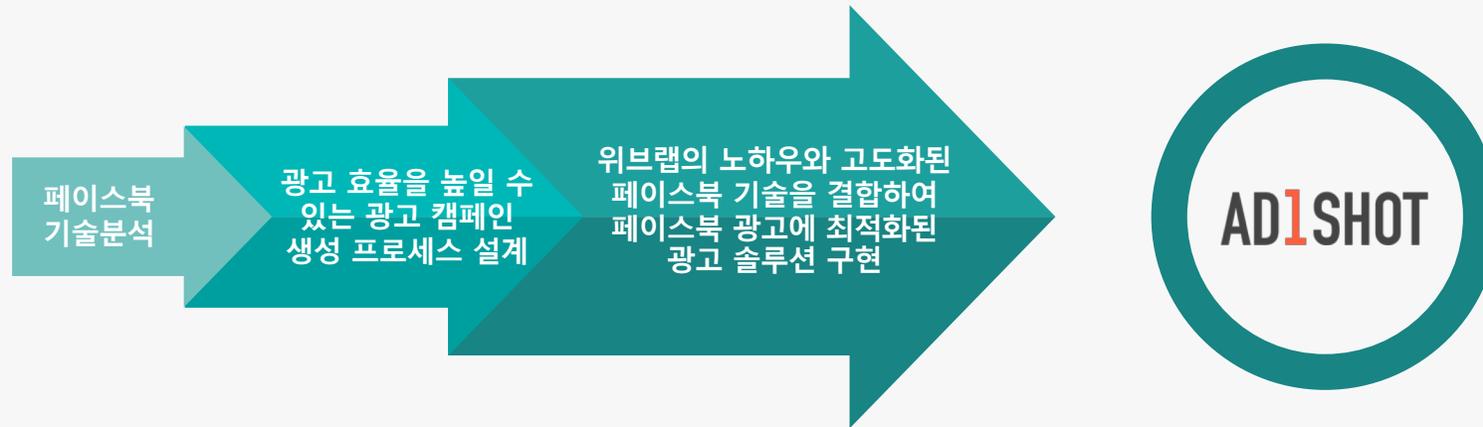
# PREP

Point – Reasons – Example - **Point**



## Point

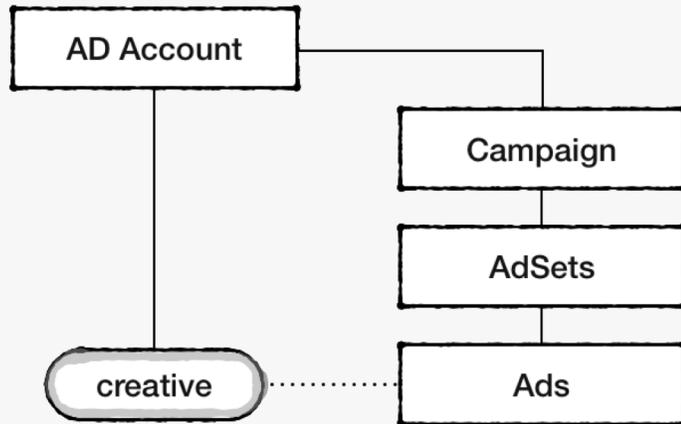
- Ad1Shot은 페이스북 플랫폼을 페이스북답게 활용할 수 있는 페이스북 광고 솔루션입니다.



# Cloney - Engagement Intergration

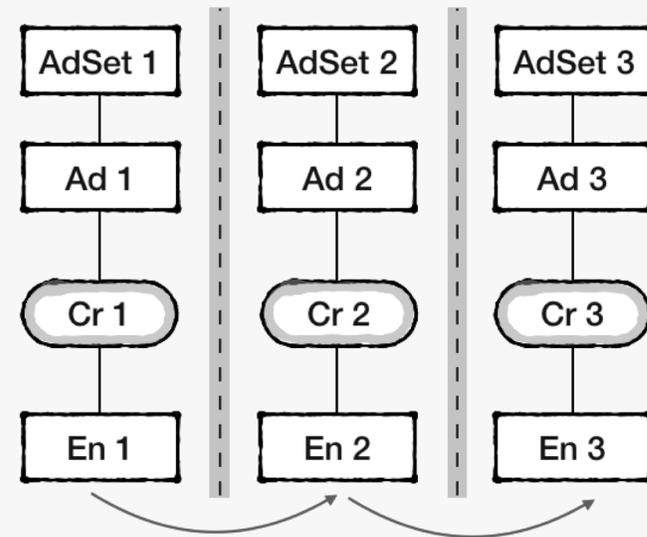
페이스북 광고관리자의 광고 복사 기능은 광고소재의 인게이지먼트를 유지하지 못해 더 좋은 효율을 기대하기 어렵습니다.

## Facebook Ad Campaign Structure



- 페이스북 광고 캠페인 구조에서 광고 소재(Creative)는 광고에 속한 것이 아닌 광고 계정에 속한 요소로 구성됩니다.
- 동일한 광고 소재를 다른 캠페인에서 다시 사용할 수 있는 구조이지만 현재 페이스북 광고 관리자에서는 이 구조를 활용한 광고 캠페인 등록은 하지 못합니다.

## Duplicated Ads

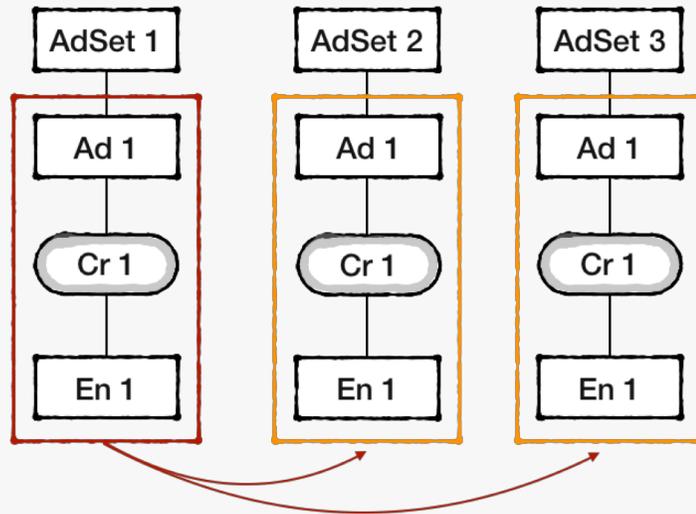


- 페이스북 광고 복사 기능으로 생성되는 광고는 광고 소재의 Creative ID가 변경되어 소재에 연결되어 있는 Engagement가 유지되지 않습니다.
- 이로 인해 광고 소재 Engagement에 대해 **Silo Effect**가 발생하게 됩니다.
- 집행되는 광고 중 Engagement 통합이 필요한 경우에 대해 해결할 수 있는 방법이 없으며 그에 따른 광고주의 요청도 해결할 수 없습니다.

# Cloney - Engagement Intergration

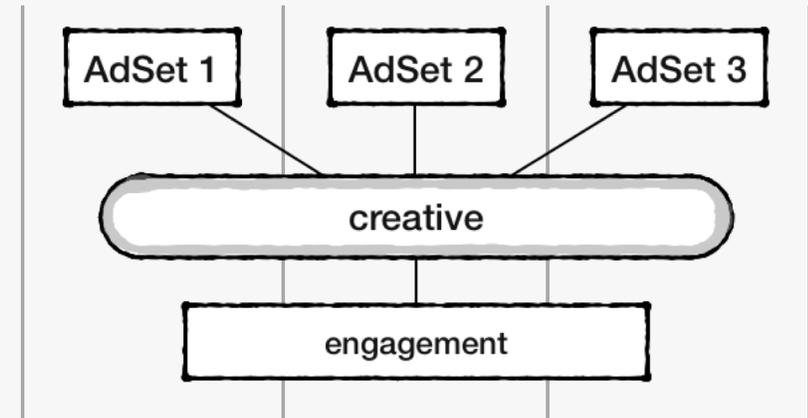
Ad1Shot의 Cloney 광고 복사 기능은 광고 소재의 인게이지먼트를 유지하여 효율이 좋은 광고소재를 그대로 활용 가능합니다. 이 기능으로 광고 캠페인 집행 시 더 높은 효율의 광고 효과를 기대할 수 있습니다.

## Ad1Shot Cloney



- Ad1Shot의 Cloney 기능은 광고 소재를 바꾸지 않고 광고 복사 작업을 처리할 수 있습니다.
- 광고 소재를 유지한 상태로 광고 복사가 진행되기 때문에 소재의 Creative ID가 변경되지 않으며 Engagement 통합이 가능하게 됩니다.

## Engagement intergration

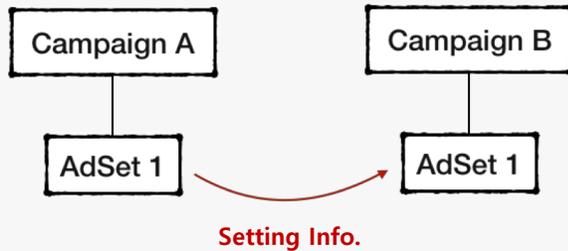


- Engagement 통합을 통해 광고 노출 대상의 행동을 좀더 적극적으로 이끌어 낼 수 있어 광고 효율 증대를 기대할 수 있습니다.

ex) 좋아요, 댓글이 많은 게시물에 더 주목하고 반응을 하게 됨

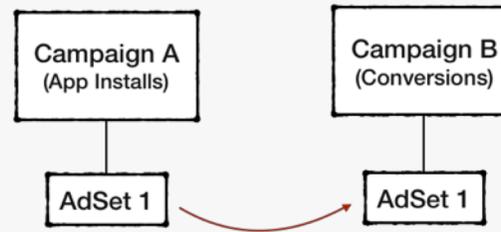
# Cloney - Advanced Duplicate Ads

## Easy and fast Setting



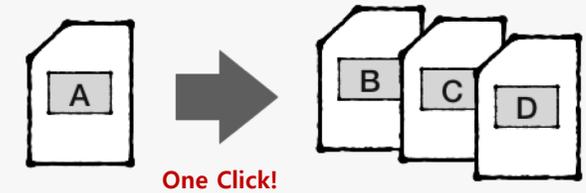
- Ad1Shot Cloney 기능은 현재 운영 중인 캠페인에 새로운 광고세트, 광고를 생성할 때 다른 캠페인에 속한 광고 세트, 광고의 세팅값을 가져와서 기본 입력값으로 넣을 수 있습니다.
- 기존 운영과 유사한 형태로 새로운 캠페인을 운영할 때 모든 캠페인 등록 정보를 새로 입력하지 않고 기존 등록 정보를 활용하여 빠르게 등록이 가능합니다.

## Automatically convert Campaign objectives



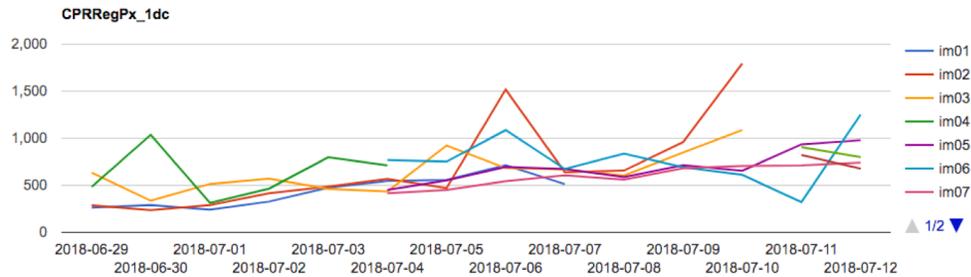
- 캠페인 목표가 다른 광고세트를 불러와도 현재 만들고자 하는 캠페인 목표의 광고세트 정보로 자동 변환되어 세팅이 가능합니다.

## 1Click - Duplicate Ads



- 기존 정보로 만들어진 광고세트, 광고 정보를 원클릭으로 원하는 개수만큼 광고세트, 광고를 쉽게 복사하여 등록할 수 있습니다.

# Reporty – Data Analytics



		Spend	RegPx	RegPx_1dc	CPRRegPx_1dc	ClickL	CPCL	CPM	CTRL	CVRRegPx_1dc
(md:im01)		1,063,980	2,888	2,802	380	5,399	197	4,529	2.30%	51.9%
-	2018-06-29	12,702	51	48	265	86	148	2,541	1.72%	55.8%
-	2018-06-30	59,118	206	203	291	302	196	8,485	4.33%	67.2%
-	2018-07-01	165,484	696	681	243	1,165	142	4,174	2.94%	58.5%
-	2018-07-02	249,142	781	761	327	1,376	181	6,121	3.38%	55.3%
-	2018-07-03	278,223	613	585	476	1,294	215	3,754	1.75%	45.2%
-	2018-07-04	193,539	368	354	547	775	250	4,273	1.71%	45.7%
-	2018-07-05	52,926	96	95	557	215	246	5,093	2.07%	44.2%
-	2018-07-06	50,799	73	71	715	177	287	4,168	1.45%	40.1%
-	2018-07-07	2,047	4	4	512	9	227	3,169	1.39%	44.4%
(md:im02)		161,193	425	416	387	901	179	2,803	1.57%	46.2%
-	2018-06-29	8,966	31	31	289	72	125	1,457	1.17%	43.1%
-	2018-06-30	24,469	104	103	238	167	147	5,613	3.83%	61.7%

- 위브랩은 페이스북이 전해주는 지표 데이터를 그대로 광고주에게 전달하는데 그치지 않습니다.
- 다양한 지표 데이터를 취합하여 그 안에 위브랩만의 인사이트를 담아 데이터를 분석합니다.
- 광고 소재를 해당 소재의 속성이나 종류에 따라 구분하여 각 소재의 인게이지먼트를 정확히 측정할 수 있습니다.
- 모든 조회자료는 엑셀 파일로 다운받을 수 있어 리포트 지표 자료 조회 후 별도로 리포트 파일을 만드는 작업을 진행하지 않아도 됩니다.

# Reporty – Favorite Inquiry Condition (Bookmark)

Reporty

Setting Report Parameters

**Favorite Inquiry Condition**

Select Inquiry Condition

AD Account: wivlabs

Campaigns: Select Campaign

AdSets: Select AdSet

Ads: Select Ad

Fields: CPM, CVR

Breakdown: tg, md

Dates: 2017-12-04 ~ 2017-12-06

Report By: Active, by Date

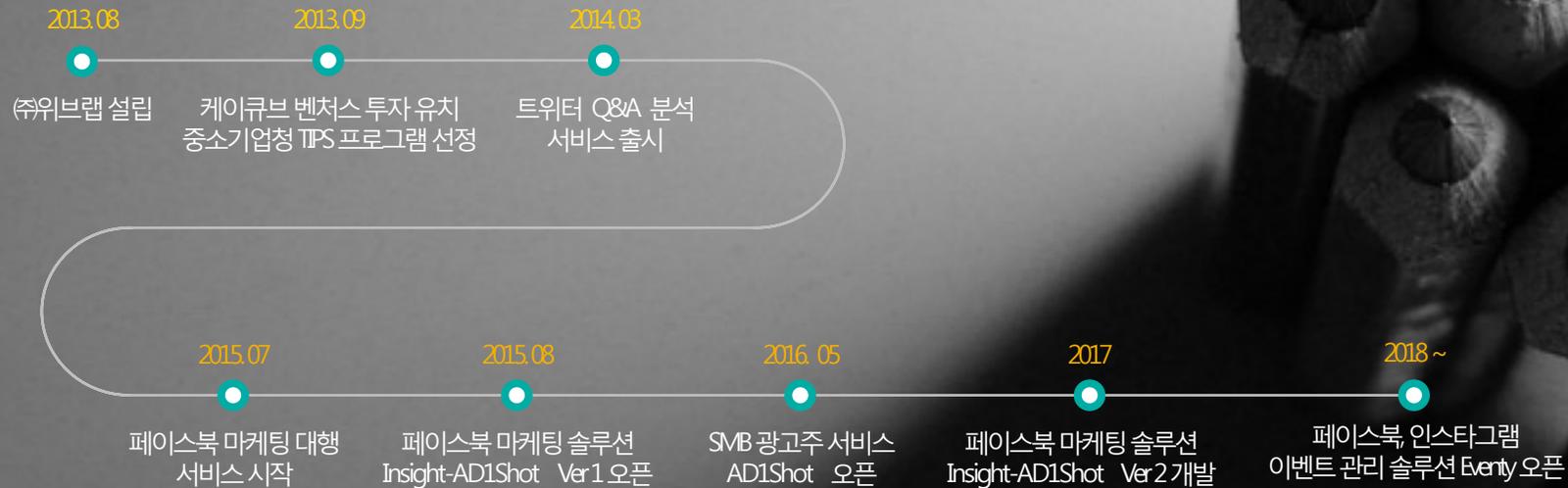
Add a Favorite Inquiry Condition: wivlabs daily report

Inquiry

- 리포트 조회 조건을 Favorite 으로 저장할 수 있습니다. 조회 기간 등만 바뀌고 매일 처리하는 단순, 반복적인 리포트 작업을 Favorite 기능을 통해 편하게 진행할 수 있습니다.
- Favorite에 등록된 조회 조건은 다른 광고 계정의 리포트에서도 불러와서 재사용이 가능합니다.
- 조회 지표를 광고 계정 단위만이 아닌 캠페인, 광고세트, 광고 별로 따로 선택해서 Favorite 저장을 할 수 있어 좀더 상세한 리포트 작업이 가능합니다.

# Company Overview

위브랩은 다양한 매체의 데이터 통계 분석을 통해 광고 효과를 높이는  
기술 기반 광고 마케팅 전문 회사입니다



회사명 (주)위브랩 대표자 김동욱 사업분야 페이스북 마케팅 대행 서비스  
사업장 서울특별시 강남구 역삼로 175 TIPS Town S3 현승빌딩 4층 연락처 info@wivlabs.com

# Our Team



## DATA Analysis

**김동욱** (통계, 데이터, 검색)

- 서울대학교 통계학과/ 동대학원 졸업
- 2002~2005  
다음커뮤니케이션 웹로그 및 고객 DB 분석
- 2006~2013  
웹검색개발팀, 검색엔진팀, 검색기획팀, 검색랭킹팀 팀장
- 2013~ 위브랩



## Consulting

**홍병훈** (비즈니스 개발, 광고 컨설팅)

- 2003~2006 CJ엔키노/CGV 온라인 광고 세일즈
- 2006~2012 (주)DMC미디어 미디어플래너 실장
- 2013~2015 (주)CJ E&M 메조미디어 본부 본부장
- 2016~ 위브랩



## Build of Platform

**장찬규** (데이터 처리, 설계, 플랫폼 구현)

- 서울대학교 천문학과 졸업
- 2003~2006  
로그 분석 시스템 및 각종 지능화 시스템 개발
- 2007~2013  
웹검색개발팀, 검색데이터기술팀 팀장
- 2013~ 위브랩

End of Document



㈜위브랩  
서울특별시 강남구 역삼로 175 TIPS Town S3 현승빌딩 4층  
info@wivlabs.com